

Suimagen Creativa S.A.S. respeta la privacidad de tus datos, los cuales serán de utilización netamente comercial, por esta razón nos adherimos al cumplimiento de la ley 1581 de 2012 y el decreto 1377 de 2013. Si no desea continuar en nuestra base de datos, por favor informar a este e-mail: hola@suimagen.com.co

POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

1. OBJETIVO

Garantizar un tratamiento adecuado de los datos personales que maneja la compañía dando cumplimiento a la Ley 1581 de 2012, del Decreto Reglamentario 1377 de 2013, Decreto Único Reglamentario No 1074 de 2015 y de las demás normas que los deroguen, modifiquen o complementen.

2. ALCANCE

Aplica para las bases de datos y archivos que contengan información personal de proveedores, clientes, colaboradores o cualquier otra persona cuya información sea objeto de tratamiento por parte de **SUIMAGENCREATIVA S.A.S**

La política describe los tipos de información personal que recopilamos, como usamos esta información, con quien la compartimos, los derechos y las opciones disponibles para las personas con respecto al uso de su información. También describe las medidas que tomamos para proteger la seguridad de la información y como puede ponerse en contacto con nosotros para conocer nuestras prácticas de privacidad y ejercer sus derechos.

Aplica para los colaboradores de todas las áreas que en el ejercicio de sus funciones tratan datos personales de proveedores, clientes, colaboradores o cualquier otra persona natural.



TÍTULO I DEFINICIONES

Los conceptos que a continuación se presentan, son resultado de lo expuesto por la Ley 1581 de 2012. Por lo anterior, los mismos han de ser interpretados de manera integral y en asonancia con el derecho fundamental que desarrollan.

Datos Personales: Cualquier información vinculada o que pueda asociarse a una o varias personas naturales determinadas o determinables.

Datos Personales Privados: Aquellos cuyo conocimiento es restringido al público.

Datos Sensibles: Son aquellos que afectan la intimidad del Titular o cuyo uso indebido puede generar su discriminación, tales como aquellos que revelen el origen racial o étnico, la orientación política, las convicciones religiosas o filosóficas, la pertenencia a sindicatos, organizaciones sociales, de derechos humanos o que promueva intereses de cualquier partido político o que garanticen los derechos y garantías de partidos políticos de oposición así como los datos relativos a la salud, a la vida sexual y los datos biométricos, entre otros, la captura de imagen fija o en movimiento, huellas digitales, fotografías, iris, reconocimiento de voz, facial o de palma de mano, etc.

Datos Públicos: Dato que no sea semiprivado, privado o sensible, que puede ser tratado por cualquier persona, sin necesidad de autorización para ello. Son públicos, entre otros, los datos contenidos en el registro civil de las personas (p.ej. si se es soltero o casado, hombre o mujer) y aquellos contenidos en documentos públicos (p.ej. contenidos en Escrituras Públicas), en registros públicos (p.ej. el registro de antecedentes disciplinarios de la Procuraduría), en gacetas y boletines oficiales y en sentencias judiciales ejecutoriadas que no estén sometidas a reserva.

Titular de la Información: Persona natural cuyos datos personales sean objeto de Tratamiento.

Causahabiente: Persona que ha sucedido a otra por causa del fallecimiento de ésta (heredero o legatario).

Base de Datos: Conjunto organizado de datos personales que sea objeto de Tratamiento (ej. Base de Datos de clientes, entre otras).

Tratamiento de Datos: Cualquier operación o conjunto de operaciones sobre datos personales, tales como la recolección, almacenamiento, uso, circulación o supresión.

Responsable del Tratamiento: Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, decida sobre la base de datos y/o el Tratamiento de los datos.



Encargado del Tratamiento: Persona natural o jurídica, pública o privada, que por sí misma o en asocio con otros, realice el Tratamiento de datos personales por cuenta del Responsable del Tratamiento.

Autorización: Consentimiento previo, expreso e informado del Titular para llevar a cabo el Tratamiento de datos personales. El consentimiento puede otorgarse por escrito, de forma oral o mediante conductas inequívocas del Titular que permitan concluir que otorgó la autorización.

Aviso de Privacidad: Comunicación verbal o escrita cuyo fin es informar al titular de los datos sobre la existencia de un manual de políticas de tratamiento que le será aplicable al procesamiento de su información.

Transferencia: Envío de datos, dentro o fuera del territorio nacional, cuyo remitente y, a su vez, destinatario, es un Responsable del Tratamiento de Datos.

Transmisión: Comunicación de Datos, dentro o fuera del territorio colombiano, cuyo remitente es el Responsable y su receptor es el Encargado del Tratamiento de Datos

Oficial de Protección de Datos: Institución encargada de vigilar, controlar y promover la aplicación de la Política de Protección de Datos Personales al interior de la Compañía.

TÍTULO II MARCO LEGAL APLICABLE AL TRATAMIENTO

En virtud de la presente política se aplicaran los siguientes referentes normativos y los procedimientos /lineamientos expedidos por **SUIMAGEN CREATIVA S. A.S.** Identificada con NIT. 900.511.703-7 con domicilio principal en Calle 38 Sur No. 46-20, se hace responsable del tratamiento de los datos personales que aparezcan registrados en sus bases de datos archivos de conformidad con:

- Constitución Política de Colombia
- Ley 1581 de 2012
- Decreto Único 1074 de 2015
- Decretos Reglamentarios
- Jurisprudencia aplicable
- La presente Política de Tratamiento de Datos Personales
- Manual de procedimientos para el tratamiento de datos personales
- Lineamientos para la supervisión del tratamiento de datos personales
- Lineamientos para el relacionamiento con terceros

Para efectos de alguna solicitud o reclamación relacionada con la presente política se pone a disposición los siguientes correos electrónicos

recursoshumanos@suimagen.com.co y contabilidad@suimagen.com.co



Toda área o colaborador de la Compañía que por sus funciones esté encargado del tratamiento de bases de datos con información personal debe cumplir con lo dispuesto en la política y procedimiento del presente documento.

SUIMAGEN CREATIVA S.A.S debe inscribir en el Registro Nacional de Bases de Datos las bases que contengan datos personales sujetos a tratamiento.

TÍTULO III PRINCIPIOS A LOS QUE ESTÁ SUJETO EL TRATAMIENTO

En todo caso, el procesamiento de datos personales que se efectúe con ocasión de la presente Política de Tratamiento, deberá regirse estrictamente bajo los siguientes principios:

Legalidad: El Tratamiento debe sujetarse a lo establecido en la Ley.

Finalidad: La finalidad del Tratamiento debe ser legítima, temporal e informada al titular.

Límite razonable: Se limitará el almacenamiento y procesamiento de datos personales a lo que es esencialmente necesario para cumplir los propósitos previamente especificados de la relación de negocios, así como el cumplimiento de los fines autorizados por el Titular.

Libertad: El dato puede ser tratado sólo con el consentimiento previo, expreso, informado y autodeterminado por el titular o por mandato legal o judicial.

Veracidad o calidad: La información debe ser veraz, completa, exacta, actualizada, comprobable y comprensible.

Transparencia: Debe garantizarse el derecho del titular a obtener información sobre sus datos en cualquier momento y sin restricciones.

Acceso y circulación restringida: El Tratamiento sólo podrá hacerse por personas autorizadas por el Titular o por las personas previstas en la Ley.

Seguridad: La información debe manejarse con las medidas necesarias para otorgar seguridad a los registros y evitar su adulteración, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizado o fraudulento.

Confidencialidad: Los datos personales que no tengan la naturaleza de públicos son reservados y sólo se pueden suministrar en los términos de la Ley Toda persona que intervenga en el procesamiento de la información deberá garantizar su carácter reservado.



Incorporación sistemática: Los principios de Protección de Datos Personal se implementarán en todos los procesos y procedimientos del negocio.

TÍTULO IV DATOS SUJETOS A TRATAMIENTO

SUIMAGEN CREATIVA S. A. S. será responsable del tratamiento de los siguientes tipos de datos recolectados:

1. Datos de identificación

- Generales: de las personas, familiares, beneficiarios o terceros, estos pueden ser por ejemplo: nombre, apellido, tipo de identificación, número de identificación, fecha y lugar de expedición, estado civil, sexo y otros.
- Específicos: firma, nacionalidad, datos de familia, firma electrónica, otros documentos de identificación, lugar de nacimiento o muerte, edad y otros.
- Biométricos: huella, geometría facial o corporal, fotografías, videos, formula dactiloscopia, voz y otros.
- Morfológica de la persona: color de piel, color de iris, color y tipo de cabello, estatura, peso, complexión y otros.

2. Datos de ubicación

- Relacionados con la actividad comercial/privada o profesional de las personas: dirección, teléfono, correo electrónico y otros.

3. Datos socioeconómicos

- Datos financieros, crediticios y/o derechos de carácter económico de las personas.
- Estrato, propiedad de la vivienda y otros.
- Información tributaria de la persona
- Patrimoniales de la persona, bienes muebles e inmuebles, ingresos, egresos, inversiones y otros.
- Datos relacionados con la actividad económica de la persona



- Historia laboral de la persona, experiencia laboral, cargo, fechas de ingreso y egreso, anotaciones, llamados de atención y otros.
- Datos relacionados con su nivel de estudio, capacitación, historial académico y otros.
- Fechas y datos generales de afiliación y aportes al sistema integral de seguridad social, como pueden ser los relacionados con EPS, IPS, ARL y otros.

4. Datos sensibles

Datos relacionados con la salud: ordenes, pruebas de laboratorio, imagen, endoscopias, patológicas, estudios, resultados de exámenes, diagnósticos médicos (generales o especializados, psicológicos o psiquiátricos), medicamentos o tratamientos médicos, y otros relacionados con temas de salud.

- Datos relacionados con pertenencia a grupos sindicales, sociales, derechos humanos, culturales, religiosos y políticos.
- Datos de preferencia, identidad y orientación sexual de la persona, origen racial, etnia y otros.
- Condiciones de vulnerabilidad como personas de tercera edad, menores de 18 años en condición de pobreza, limitaciones sicomotoras, auditivas, visuales, situación de desplazamiento, víctimas de violencia, madres gestantes o lactantes, cabeza de familia en situación de vulnerabilidad, menores en condiciones de abandono o protección y otros.
- Personas en situación de discapacidad.

5. Otros datos

- Personales de acceso a la información: usuarios, claves, IP, perfiles y otros.
- Datos sobre gustos o intereses particulares: deportivos, ocio, gastronómicos, turismo, moda y otros.
- Antecedentes judiciales y/o disciplinarios.



TÍTULO V DERECHOS QUE LE ASISTEN AL TITULAR DE LA INFORMACIÓN

1. Conocer íntegramente y de forma gratuita sus datos personales que están siendo objeto del tratamiento, así como a actualizarlos, complementarlos y rectificarlos frente a **SUIMAGEN CREATIVA S.A.S** o los encargados del tratamiento.
2. Conocer el uso que se le ha dado a sus datos personales, previa solicitud.
3. Solicitar prueba de la autorización otorgada a **SUIMAGEN CREATIVA S.A.S.**, salvo cuando expresamente se exceptúe como requisito para el tratamiento, de conformidad con la ley.
4. Revocar la autorización y/o solicitar la supresión del dato cuando en el tratamiento no se respeten los principios, derechos y garantías constitucionales y legales.
5. Presentar ante la superintendencia de Industria y Comercio quejas por infracciones a lo dispuesto en la Ley 1581 de 2012.
6. Ser informado acerca de la no obligatoriedad de las respuestas a las preguntas que le sean hechas, cuando éstas versen sobre datos sensibles.
7. Conocer nuestra política de tratamiento, y los cambios sustanciales que se lleguen a producir en las políticas de tratamiento.



TÍTULO VI PROCEDIMIENTO PARA LA PRESENTACIÓN DE RECLAMACIONES, CONSULTAS Y RECLAMOS

SUIMAGEN CREATIVA S.A.S dispondrá para las consultas y reclamos los canales y procesos establecidos en el manual de procedimientos para el tratamiento de datos personales que forma parte de esta política, y ejecutará para su atención y trámite las actividades establecidas en su procedimiento de atención de consultas y reclamos.

Consultas

El titular de la información, sus causahabientes o cualquiera otra persona con interés legítimo, realizará las consultas a través de comunicación escrita o por medio de correo electrónico, en el que:

- i. determine su identidad, incluyendo su nombre y número de identificación
- ii. se especifique de manera clara y expresa el motivo de la consulta
- iii. se acredite el interés legítimo con el que actúa, adjuntando en todo caso los debidos soportes
- iv. se indique la dirección física o electrónica de correspondencia a la que se pueda remitir la respuesta de la solicitud.

De conformidad con el artículo catorce (14) de la Ley 1581 de 2012: *“La consulta será atendida en un término máximo de diez (10) días hábiles contados a partir de la fecha de recibo de la misma. Cuando no fuere posible atenderla dentro de dicho término, se informará al interesado, expresando los motivos de la demora y señalando la fecha en que se resolverá su consulta, la cual en ningún caso podrá superar los cinco (5) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término.”*

Reclamos

El titular, sus causahabientes o cualquiera otra persona con un interés legítimo que consideren que la información contenida en una base de datos debe ser objeto de corrección, actualización, supresión, o revocación de la autorización otorgada para el tratamiento, o cuando adviertan el presunto incumplimiento de cualquiera de los deberes contenidos en la Ley 1581 de 2012, podrán, por medio físico o electrónico, presentar oportuna reclamación al área responsable. De conformidad con el artículo quince (15) de la Ley 1581 de 2012, dicha reclamación será procedente una vez se verifique el cumplimiento de los requisitos que a continuación se presentan:

1. El reclamo deberá:

- i) Incluir la identidad de quien reclama, aduciendo su nombre y número de identificación; ii) especificar de manera clara y expresa el motivo de la consulta; iii) acreditar el interés legítimo con el que actúa el reclamante, adjuntando en todo caso los debidos soportes y, iv) indicar la dirección



física o electrónica de correspondencia a la que deba remitirse la respuesta de la solicitud. De encontrarse que el reclamo se encuentra incompleto, *"se requerirá al interesado dentro de los cinco (5) días siguientes a la recepción del mismo para que subsane las fallas. Transcurridos dos (2) meses desde la fecha del requerimiento, sin que el solicitante presente la información requerida, se entenderá que ha desistido del reclamo."*

2. En caso de que la Empresa no sea competente para resolver el reclamo, dará traslado a quien corresponda en un término máximo de cinco (5) días hábiles e informará de la situación al interesado.

3. *"Una vez recibido el reclamo completo, se incluirá en la base de datos una leyenda que diga "reclamo en trámite" y el motivo del mismo, en un término no mayor a cinco (5) días hábiles. Dicha leyenda deberá mantenerse hasta que el reclamo sea decidido."*

"El término máximo para atender el reclamo será de quince (15) días hábiles contados a partir del día siguiente a la fecha de su recibo. Cuando no fuere posible atenderlo dentro de dicho término, se informará al interesado los motivos de la demora y la fecha en que se resolverá su reclamo, la cual en ningún caso podrá superar los ocho (8) días hábiles siguientes al vencimiento del primer término."

La solicitud de supresión de la información y la revocatoria de la autorización no procederán cuando el titular tenga un deber legal o contractual de permanecer en la base de datos.

Si vencido el término legal respectivo, el responsable y/o el encargado, según fuera el caso, no hubieran eliminado los datos personales, el titular tendrá derecho a solicitar a la Superintendencia de Industria y Comercio que ordene la revocatoria de la autorización y/o la supresión de los datos personales. Para estos efectos se aplicará el procedimiento descrito en el artículo 22 de la Ley 1581 de 2012.



TÍTULO VII **ÁREA ENCARGADA DE LA ATENCIÓN DE CONSULTAS Y RECLAMOS**

La dependencia responsable de recibir, atender y resolver las consultas y reclamos de titulares de datos personales o personas legitimadas para ello, es Nelson Darío Flórez González Coordinador Contable ubicado en la Calle 38 Sur N. 46-20 Barrio Alcalá-Envigado., teléfono 3224317, correo electrónico contabilidad@suimagen.com.co o recursoshumanos@suimagen.com.co.

TÍTULO VIII

Vigencia: La presente Política y Procedimiento entra en vigencia a partir del 21 de Febrero de 2017 y hasta la expedición de otras o cambio sustancial de las mismas.

Versiones de la Política

- Primera versión: 21 de Febrero de 2017.



Fecha:
 Señores
SUIMAGEN CREATIVA S.A.S
 Ciudad:

Yo (_____), identificado con Cédula de Ciudadanía No. _____ expedido en _____, actuando en nombre:

- Propio
 Representante legal o autorizado de la persona jurídica (_____) identificado (a) con NIT (-----)

Y conforme a la ley 1581 de 2012 y demás Decretos reglamentarios, autorizo a la Universidad Nacional de Colombia para el tratamiento y manejo de mis datos personales el cual consiste en recolectar, almacenar, depurar, usar, analizar, circular, actualizar y cruzar información propia, con el fin de facilitar la venta de bienes y prestación de servicios, ejercer las gestiones de cobro y reportar a centrales de riesgo cuando corresponda.

Además de mis nombres, apellidos y documento de identidad, los datos personales que se someten a tratamiento son:

DIRECCION Y CIUDAD DE CORRESPONDENCIA	
NUMERO DE CONTACTO	
CORREO ELECTRÓNICO	

Declaro que soy responsable de la veracidad de los datos suministrados. Así mismo autorizo a **SUIMAGEN CREATIVA S.A.S** a efectuar sus procedimientos de notificación y comunicación a la dirección de correspondencia y/o correo electrónico antes mencionados.

Declaro que he sido informado de los derechos que me asisten como titular y de la identificación, dirección y teléfono del responsable del tratamiento de mis datos de conformidad con la Ley 1581 de 2012 y su Decretos reglamentarios.

Esta autorización no implica el tratamiento y manejo de datos sensibles.

Atentamente,

(_____)

Representante Legal/Autorizado

